论新媒体时代下中医药期刊编辑职业的基本素质及创新能力

摘　要：在新时期背景下，媒体的应用发展对传统编辑工作产生了一定的冲击，中医药期刊编辑也受到了一定的影响。在当前时期，中医药期刊编辑工作环境需要与新媒体环境相呼应。因此，传统的中医药期刊编辑工作体系已经无法满足新媒体时代对其提出的要求，中医药期刊编辑工作要跟上时代的发展，进行不断创新。基于此，本文对新媒体时代下中医药期刊编辑职业的基本素质及创新能力进行研究，总结并阐述当前时期中医药期刊编辑工作创新的路径及基本素质的培养，意在为中医药期刊编辑可持续发展奠定基础。

关键词：新媒体时代；中医药编辑；素质；能力创新
中图分类号：G238　　**文献标识码：**A
文章编号：1671-0134（2019）07-091-03　　**DOI：**10.19483/j.cnki.11-4653/n.2019.07.028

文 / 傅如海

前言

随着改革开放的不断深入，国家的长久发展，中医药事业随着时间的推移也得到了一定的发展，加之我国对中医药事业的重视和扶持，我国中医药行业及事业的发展得到了空前的提升，中医药类期刊的数量随之增加。根据 2018 年底有关数据统计，中国知网所收录的中医药相关期刊就有 1000 多种，万网数据平台、维普以及其他收录的数据库中期刊论文数量达到 100000 多篇，中医药方面的文章发表数量相当可观。因此，作为一名中医药期刊的编辑，必须提升自身的综合素质，做好自身的本职工作，在新媒体背景下不断创新工作途径，尽早实现中医编辑工作的创新。

1. 新媒体时代对期刊编辑工作的影响

受时代发展的影响，传统的中医药期刊被当前的网络化所影响，其工作方式也随之发生了改变，编辑工作从传统的烦琐方式转变为电脑快速操作，与各个地区的人员进行沟通。随着互联网技术的高速发展，中医药期刊编辑在资源共享的过程中不再受时间和地区的限制，能够高质量地完成自己的工作内容。

1.1 组稿环节的有效简化

传统的组稿环节不仅烦琐，且涉及的环节相对较多，有效地简化组稿环节能够进一步提升编辑的工作效率，且工作的精准度也能够得以提升。传统的组稿环节首先需要明确组稿的对象，随之与确定的对象进行有效的沟通，征得该组稿对象同意后，再将约稿函传真给作者，作者收到约稿函后才可以进行写作，之后将写完的稿件邮寄回编辑部进行再加工，最后发刊。[1] 由此可见，此种方式相对烦琐，时效性不高。在新媒体背景下，组稿过程中现代化技术的应用有效地改善了这一过程，并且具有很强的交互性。因现代化的通信技术较为发达，编辑和作者之间的沟通比较及时，从而能够高效率地落实组稿计划。另外，编辑和作者之间的沟通充分利用网络所特有的即时性交流功能，从而提高了效率。因此，在迅速贯彻组稿要求的同时也及时地落实了组稿计划。

1.2 审稿和校对

编辑在稿件的编审过程中，审稿相对比较重要，传统审稿编辑首先要对原稿进行初审及送专家外审，在此基础上编辑部主任进行二审，最后，总编在二审的基础上进行终审。如果稿件经过三审后没有问题，质量达标，则会被编辑部录用刊发，刊出后被数据库所收录。不符合要求的稿件则需要进行再次修改，且需要对稿件内容的结构、形式进行调整，因此，对于纸质的稿件越到最后越无法辨识清楚，甚至无法下手。[2] 在新媒体环境背景下，稿件的审稿变得相对简单，稿件都是以电子文档的形式进行传送，编辑在审稿过程中可以借助软件对稿件进行批注，到最后不会因稿件的反复修改导致文字稿因字迹潦草或看不清楚而失效。

校对是稿件审核中一个的重要环节，且受到充分的重视，校对环节运用现代化信息技术后，发生了质的变化，侧重点由最初的传统方式改变为当前符合标准的模式。针对现代出版的校对环节，首先，确保初稿的标准化，保证作者稿件的质量。[3] 其次，针对每次审稿的部分进行检查，确保需改的部分符合作者的要求。在现代化信息背景下，因完成了大部分的校对工作，所以，审稿与校对环节基本趋于重合。传统编辑流程由于需要三审三校，从而对杂志的出版周期产生了严重的影响。目前，随着信息技术和网络的普及，大多数杂志社已不接收纸质来稿，电子文档取代纸质稿件登上了时代的舞台。

2. 新媒体时代下中医药期刊编辑工作基本素质分析

随着时代的高速发展，互联网以及科学技术的普及

发展，当前时期的新媒体已经融入到人们的日常生活中，并对人的思想、行为产生了一定的影响，且对社会的运作模式也产生了深远的影响。中医药期刊作为传统媒体，在新时代想要发展就必须与时俱进，中医药期刊编辑工作应不断创新，创新是民族进步的基础，只有不断地创新才能够使社会不断进步，使人类不断进步。当前时期，新媒体时代的发展渗透，对期刊编辑产生了一定的冲击，且国外杂志在国内市场中也有一定的竞争，对期刊发展产生了影响，因此，在面对双重压力的背景下，中医药编辑必须不断创新，摒弃传统思想，不断完善自身的不足，积极提升自身素质，为中医药期刊工作可持续发展奠定基础。

2.1 提高编辑自身思想认识程度

当前时期，要想做好中医药编辑工作首先要对自身思想有明确的认识，只有加强对自身工作的认识，不断学习，才能够保障工作不出纰漏。在新媒体环境背景下，中医药编辑职业素质提升应从两个方面入手：第一，对政策方面有足够的认识；第二，加强对专业知识的学习。只有对政策进行全方面的了解，才能够确保专业知识有明确的指导方针，且专业知识的有效学习才能够将党的政策落实到实际工作中，二者可以说是相辅相成。[4] 随着时代的不断发展，改革的不断深入，我国为保障人民的健康，促进中医药事业的良好发展，不断推出一系列政策，且政策的不断实施、落实是我国前所未有的。另外，中医药事业在不断发展、繁荣，为中医药发展奠定了基础，其也为中医药论文的产生创造了条件，为中医药期刊的编辑指明了工作的方向。[5] 换种角度阐述，编辑在工作过程中应及时掌握并且了解我国有关发行的相关政策，进一步提升自身的思想觉悟以及政策水平，并能够实际指导中医药期刊编辑工作。再者，编辑工作需要大量的专业知识，出版方面也有明确的规定和标准，因此，从事中医药期刊编审工作者必须要学习相关标准，只有这样才能够促进自身工作的标准化、规范化，自身的基本素质才能够得到良好的提升。

2.2 注重岗位使命感、责任感

因从事中医药期刊编审工作者需要较强的专业性，所以，需强化自身的专业知识，并深入了解中医药基本知识、特色以及优势。中医药期刊不仅肩负着保证中医方面的文化素养，推动医学事业的发展，传播社会主义核心价值观的特殊使命，且对公众消费。对药学的认知也有一定的影响，是指引当前我国医药行业发展的灯塔，在新媒体时代背景下，不仅要求从事中医药期刊编辑的工作者具有岗位使命感，还需要其具备一定的责任感，同时还应使从事中医药编辑工作者能够更深刻地认识到编辑工作的重要性，并要求其在日常编审过程中不断地自我学习，充实自身，以此扩展知识领域。基于此，中医药期刊编辑必须要顺应时代的发展，接受新媒体，顺应时代的变革，并抓住发展的机遇，积极进取。

2.3 新媒体工具的熟练运用

当前时期的新媒体主要涵盖三个方面，即互联网、电视媒体及手机媒体。在移动互联网终端技术的高速发展背景下，手机媒体的发展已全面超过以上两种新媒体，熟练应用手机媒体并全面掌握已成为当前中医药期刊编辑发展不可或缺的重要技能，通过新媒体媒介，对互联网信息进行获取、编辑、整合，是日后中医药期刊编辑工作发展的必然趋势。当前，部分中医药期刊编辑部普遍采用网上约稿系统和采编平台进行稿件的采编和审阅，同时，部分中医药期刊利用微信和微博等平台将传统媒体扩大到全媒体领域。因此，中医药期刊编辑不仅需要具备传统的编辑能力。还需要具备处理全媒体编辑的能力，因此需要中医药杂志编辑改变传统的纸媒，进军到新媒体中，利用视频、音频以及美学等，在不断的创新编辑工作和制作过程中，利用新媒体形式，将大数据信息融合于稿件中，使新媒体的趣味、新颖的优势完美展现，并有效发挥。基于此，中医药期刊编辑要对新媒体工具熟练运用，进而开展工作，已然成为编辑自身素质提升的必然趋势。

2.4 编辑质量

无论是传统媒体还是新兴媒体，编辑工作以稿件质量为基础，并不会因科学技术的发展而改变工作的内容和性质。当前，中医药期刊编辑在日常过程中必须加强对文章内容质量的审核。文章中，文字是其核心，在新媒体时代背景下，编辑需要具有优秀的脚本，文字质量若存在问题，文章就失去了实际意义。中医药期刊编辑应不断充实自身的知识水平，提高自身的文化素养、语言能力以及其他综合能力。[6] 另外，文章的制作需要跟上时代发展的脚步，根据互联网特点，在文章中使用合适的网络语言，进而使作品贴近时代发展，其中需要注意，不要使用一些负面的语言，要使其文章在政治上符合社会主义核心价值观，同时具有较高的科学性。

2.5 编辑个人能力的全面提升

中医药期刊编辑不仅需要具有较强的职业道德、政治敏感度以及深厚的专业知识，还需要具有广阔的视野和全面的知识层次，这是中医药期刊可持续发展的核心，尤其在当前新经济环境下，多种学科之间相互融合，使中医药期刊编辑人员在文章编辑过程中面临着更多知识的挑战。[7] 例如，中医药科技论文中常见的两个问题：对概念的明确阐述与坚持用中医理论作指导的问题，在对这类问题进行编辑过程中，需要编辑具有较强的中医药理论与实践知识。因中医和西医属于两种体系，虽然都是对人体进行研究，但是其中的区别很大，例如，在进行脏腑知识的论述中，就存在名同实不同的问题，基于此，中医药期刊编辑应对此有明确的认知，不断增强自身素质，树立良好的学习理念，并坚持自我学习和评价。另外，还可以积极参加中医药及编辑出版方面的培训，

全面弥补自身专业领域的不足，将所学习的知识与出版领域中的理论进行有效融合。

3. 新媒体时代下编辑职业创新能力的路径分析

在新媒体时代背景下，提高中医药编辑工作的质量和有效性，最大程度地发挥中医药期刊主流媒体的传播价值，就应该强化中医药编辑工作的创新性，积极转变中医药期刊编辑工作理念，以信息技术和数字化技术为基础，进而实现多方位的信息资源整合。随着互联网的发展，新媒体对传统媒体产生了巨大的冲击，期刊作为信息传递的重要介质，面临着十分艰巨的挑战，期刊编辑应该具有以下创新意识。

（1）不局限于过去的期刊发展模式，保存以往积累的经验，并以此作为未来发展的基础。同时要敢于创新，尝试新的方法，尝试曾经没有走过的路，寻找长期有效的发展方式，把新的思维方式融入期刊发展的各个环节中。

（2）期刊成功与否取决于期刊的内容，而栏目设置决定了该期刊的走向，所以应该在期刊栏目设置时作出努力，结合各种条件，为期刊后续做一个铺垫。

（3）在期刊选题的过程中，编辑在明确目标的同时，要考虑读者需求，在保证期刊科学性的前提下，想办法使读者增加对期刊的兴趣和求知欲，培养大批的忠实读者群体。

（4）订阅数量是反映期刊生命力的主要表现形式之一，通过以往积累的互联网思维作用、借鉴他人经验，把期刊的质量作为基本点，通过创新的方式提高订阅数量。

（5）通过对创新的多种理解和分析，使人们对期刊有了新的认知，怎样能够将期刊更好更长久地发展下去是首要任务，现阶段信息更新速度极快，多个领域飞速发展，作为策划的开始，选题起到了十分重要的作用。紧紧抓住当前的热点，在创意最初体现的阶段占据了十分重要的地位，整个编辑活动的方向由它掌控。可以跟随社会热点以及科学领域的方向策划选题，将广大读者的兴趣与科学发展的时代紧密结合，可以更好地促进期刊的发展。与此同时，可以在期刊内容中增添热点话题讨论，针对现状做一系列有层次的讲解。

结语

随着时代的不断发展，新媒体的兴起对传统媒体行业的发展提出了一定的挑战，传统的编辑工作已经无法满足新媒体环境对其提出的要求。因此，中医药期刊编辑工作必须进行创新，改变传统的工作方式，为中医药期刊行业发展及中医药事业的振兴奠定基础。媒

参考文献

[1] 张微微．新媒体时代电视新闻编辑的媒介素养与业务创新[J]. 西部广播电视，2017，21（22）：177-178.
[2] 邵文锦．科技期刊编辑的创新素质和创新思维[J]. 菏泽医学专科学校学报，2017，44（4）：73-75.
[3] 宋红梅．试论新时期如何提高新闻编辑的创新意识与编辑能力[J]. 卷宗，2017，32（9）.
[4] 李可可．报纸新闻编辑工作特点与素养提升思考[J]. 传播力研究，2018，v.2；No.23（11）：165.
[5] 劳俊慧．融媒体视域下电视新闻编辑素质的提升[J]. 中国传媒科技，2018，306，22（9）：92-93.
[6] 龙方明，王军．浅谈大学出版社编辑的基本素质[J]. 新闻研究导刊，2017，18（6）：255.
[7] 刘立军．关于提高广播电视编辑综合素质的策略探析[J]. 西部广播电视，2017，26（5）：127-128.

（作者单位：《江苏中医药》编辑部）

（上接第35页）

闻的传播模式，使之能够很好地满足大众的阅读需求。同时要合理设计新闻的版面，对新闻内容进行筛选，尽量展现有价值的内容，让读者利用零碎的时间就可以了解到最新有价值的消息。媒

参考文献

[1] 辛逸乐．自媒体传播与传统新闻传播的互补意义研究[J]. 新闻战线，2017（20）：133-134.
[2] 王凤．自媒体对传统新闻传播体系的颠覆性建构[J]. 新闻战线，2017（12）：29-30.
[3] 戴佳，史安斌．“国际新闻”与“全球新闻”概念之辨——兼论国际新闻传播人才培养模式创新[J]. 清华大学学报（哲学社会科学版），2014（1）：42-52，159.
[4] 靖鸣，吴星星．我国传统媒体新闻传播的困境与突围[J]. 新闻爱好者，2016（8）：22-25.
[5] 魏少华．对话理论视域下的中国社交媒体“话题”功能研究[D]. 华东师范大学博士论文，2017.

（作者单位：北京锦绣乾程文化艺术院；湖北非营利组织研究中心）